金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	114/07/01-114/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	150,000	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	115/01/05-115/01/18	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	42,000	經濟日報	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	經濟日報	