金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「由鑑識調查案例探討投資管理之預防管控機制及數位輔助議題」；已於財訊雙週刊第750期第67頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/11/06-114/11/19	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	0	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	廠商(財訊雜誌)回饋搭贈廣告
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「由鑑識調查案例探討投資管理之預防管控機制及數位輔助議題」；已於理財周刊第1316期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/11/13-114/11/19	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	理財周刊	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會「獨立董事有責也有力：從落實盡責談投資人權益保障」重要內容刊登於經濟日報114年11月13日A15版。	廣告委刊	平面媒體	114/11/13	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	210,000	經濟日報	期能透過媒體報導擴大公司治理教育之宣導效益，讓更多民眾理解獨立董事履職的重要性，進而強化投資人權益保障。	經濟日報	