# 金融監督管理委員會主管
# 媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心 | 以廣編方式刊出，標題為「公益揭弊者保護法上路，與私企業有何關聯」；已於財訊雙週刊第747期第19頁刊登。 | 廣告委刊 | 平面媒體 | 114/09/25-114/10/08 | 投保中心法律服務處 | 投保中心編列預算 | 勞務成本-媒體政策及業務宣導費 | 100,000 | 財訊雙週刊 | 使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險 | 財訊雙週刊 | |
| 財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心 | 製作本中心「形象及業務介紹影片」，置於官網或官方社群，供來訪外賓及一般民眾認識本中心業務內容與服務。 | 114年形象及業務介紹影片製作案 | 網路媒體 | 114/09 | 投保中心法律服務處 | 投保中心編列預算 | 勞務成本-媒體政策及業務宣導費 | 532,000 | 滾動力股份有限公司 | 藉由宣導影片，使外賓及民眾清楚瞭解本中心業務範疇與服務宗旨，達到宣傳推廣與強化中心形象之效益。 | 中心官網、Youtube | 第二期款 |
| 財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心 | 以廣編方式刊出，標題為「常見詐騙手法要注意，提高警覺養成識詐好體質」；已於先探投資週刊第2372期第11頁刊登。 | 廣告委刊 | 平面媒體 | 114/10/02-114/10/08 | 投保中心法律服務處 | 投保中心編列預算 | 勞務成本-媒體政策及業務宣導費 | 48,000 | 先探投資週刊 | 提升投資人防詐意識與識詐能力，強化對常見詐騙手法之警覺，減少金融詐騙受害情形，維護投資安全與權益。 | 先探投資週刊 | |
| 財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心 | 以廣編方式刊出，標題為「訴訟有依靠，詐騙要當心！投保中心提醒投資人留意賠償款通知及聯絡資訊更新」；已於今周刊第1503期第63頁刊登。 | 廣告委刊 | 平面媒體 | 114/10/09-114/10/15 | 投保中心法律服務處 | 投保中心編列預算 | 勞務成本-媒體政策及業務宣導費 | 55,200 | 今周刊 | 強化投資人對投保中心訴訟與求償服務之認知，提醒留意賠償款通知與防詐資訊，提升防詐宣導效果並維護投資人權益。 | 今周刊 | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心 | 投資人權益座談會「穩健理財，從 TISA 開始—累積人生財富基石」重要內容刊登於工商時報114年10月09日A18版。 | 廣告委刊 | 平面媒體 | 114/10/09 | 投保中心法律服務處 | 投保中心編列預算 | 勞務成本-媒體政策及業務宣導費 | 225,000 | 工商時報 | 期能藉由媒體報導擴大宣導效益，讓更多民眾瞭解此項新制度，建立長期理財觀念。 | 工商時報 | |