金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	製作本中心「形象及業務介紹影片」，置於官網或官方社群，供來訪外賓及一般民眾認識本中心業務內容與服務。	114年形象及業務介紹影片製作案	網路媒體	114/09/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	228,000	滾動力股份有限公司	藉由宣導影片，使外賓及民眾清楚瞭解本中心業務範疇與服務宗旨，達到宣傳推廣與強化中心形象之效益。	中心官網、Youtube	第一期款
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「公益揭弊者保護法上路，與私企業有何關聯」；已於商業周刊第1973期第51頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/09/08-114/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	