金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「從財報警示訊號看企業轉型背後的挑戰」；已於	廣告委刊	平面媒體	114/07/01-114/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	114.01.01 114.06.30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	150000	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同	Facebook、Instagram	