金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「三常兩短-解讀財務報表之關鍵警訊」；已於經理人月刊260期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/07/01-115/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	65,000	巨思文化股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。	經理人月刊	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「三常兩短-解讀財務報表之關鍵警訊」；已於今周刊官網刊登。	廣告委刊	網路媒體	115/07/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周行銷股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。	今周刊網站	